

Découvrez le CPMC

Clean Paris Media Challenge

édition 2024

Association à but non lucratif créée à l'initiative de adLearnMedia dont l'objectif est de fédérer & mobiliser tous les acteurs médias le samedi 12 octobre 2024 autour d'une cause environnementale pour nettoyer et embellir Paris!







41 % des Français jettent encore des déchets sur les trottoirs en 2023, dont 56% des moins de 35 ans !

source: sondage environnement lpsos juillet 2023

Pourquoi sensibiliser

les Acteurs Médias?

- Paris fait face a une augmentation de la Pollution Urbaine
- Ce qui a des Conséquences sur la salubrité, l'esthétisme et l'environnement de la ville
- Il est Important de Sensibiliser l'Opinion Publique et de se Mobiliser pour cette cause
- Les acteurs médias peuvent être les intermédiaires et le Relai de ce Changement







Qui peut y participer?

on compte sur vous...



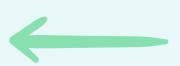
Régies Publicitaires

Agences media

TOUS les Collaborateurs des Acteurs Médias

Adtechs

Institutionnels



Annonceurs





Comment s'inscrire

et pourquoi?

Inscription GRATUITE par équipe de 4 à 6 personnes :

- Salariés des acteurs médias
 - sur cette journée du samedi chaque équipe se verra attribuer une zone de Paris centre à nettoyer
 - o du matériel spécifique sera transmis à chaque équipe (gants, sacs poubelles, pinces & gilets)
- Objectif & challenge
 - o ramasser le plus de déchets possible sur la journée
 - l'équipe qui aura totalisé le poids le plus important de déchets sera récompensée par le Trophée CPMC 2024!

Scannez et inscrivez-vous par équipe!









Une journée festive pour

une cause engagée!



Programme

9h30 Accueil quai de Seine voie Georges Pompidou/ proche place de l'Hôtel de Ville

10h30/12h30 Matinée nettoyage par équipe & par zone

12h30/14h Pause-déjeuner et 1ère pesée

14h/16h Après midi nettoyage par équipe & par zone

16h/17h Dernière pesée, collation et remise de prix







Comment soutenir cette cause?

Devenez Partenaire du CPCM 2024!



Niveau GREENGOLD 6 000€

3 partenaires maximum

- 1. Votre logo sur nos affiches CPMC 2024 (Réseaux d'affichage et pages de pub médias partenaires & institutionnels)
- 2. Votre logo sur nos Kakémonos et visuels lors de l'événement
- 3. Votre logo dans tous nos Communiqués de Presse + votre Verbatim sponsor
- 4. Votre prise de Parole lors des Discours d'ouverture et de clôture
- 5. Votre logo sur notre page web CPMC 2024 & LinkedIn Instagram ...



Niveau ECOSYLVER 4 000€

5 partenaires maximum

- 1. Votre logo sur nos affiches CPMC 2024 (Réseaux d'affichage et pages de pub médias partenaires & institutionnels)
- 2. Votre logo sur nos Kakémonos et visuels lors de l'événement
- 3. Votre logo dans tous nos Communiqués de Presse









Comment soutenir cette cause?

Offre Partenaires Institutionnels



Niveau PALLADIUM

... €

- 4 partenaires maximum
 - 1. Votre logo sur nos affiches CPMC 2024 (Réseaux d'affichage et pages de pub médias partenaires & institutionnels)
 - 2. Votre logo sur nos Kakémonos et visuels lors de l'événement
 - 3. Votre logo dans tous nos Communiqués de Presse + votre Verbatim partenaire
 - 4. Votre prise de Parole lors des Discours d'ouverture et de clôture
 - 5. Votre logo sur notre page web CPMC 2024 & LinkedIn Instagram ...





Participez à ce mouvement pour un Paris plus propre! Concrétisez ce changement avec le Clean Paris Media Challenge édition 2024

PARTENAIRES GreenGold





PARTENAIRES Ecosilver





PARTENAIRES Institutionnels











Pour vous engagez 2 possibilités



Scannez et inscrivez-vous gratuitement par équipe!







Contactez nous pour devenir Sponsor!

cpmc@adlearnmedia.com